

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



سامانه جامع تجارت

راهنمای دریافت شناسه کالای وارداتی



آذرماه - ۱۴۰۱

پشتیبانی سامانه جامع تجارت

فهرست مطالب

۳	۱- ورود به سامانه.....
۴	۲- تعیین نقش.....
۵	۳- ثبت کالای وارداتی.....
۵	۳-۱ صفحه اول: انتخاب سرفصل.....
۶	۳-۲ صفحه دوم: کدهای بین‌المللی.....
۷	۳-۳ صفحه سوم: فیلدهای اجباری.....
۸	۳-۴ صفحه چهارم: فیلدهای اختیاری.....
۹	۳-۵ صفحه پنجم: پیوست.....
۱۰	۳-۶ تائید نهایی اطلاعات.....
۱۰	۳-۷ صدور شناسه کالا.....
۱۲	۴- شناسه تکمیلی.....
۱۲	۴-۱ شناسه تکمیلی در سرفصلهای دارای شناسه بین‌المللی.....
۱۲	۴-۲ شناسه تکمیلی سرفصلهای فاقد شناسه بین‌المللی.....
۱۲	۴-۳ نحوه ایجاد شناسه تکمیلی.....
۱۴	۵- کپی درخواست.....
۱۵	۶- درخواست‌های در گردش.....
۱۶	۶-۱ دلایل عدم تبدیل درخواست به شناسه کالا.....
۱۶	۶-۲ وضعیت‌های مختلف درخواست.....
۱۸	۷- جستجوی کالا.....
۱۸	۷-۱ فرم جستجوی کالا در عملیات شناسه کالا.....
۱۸	۷-۲ کالاهای منتخب من.....
۱۸	۷-۳ استعلام اطلاعات خلاصه شناسه کالا از صفحه اصلی سامانه جامع تجارت.....

## ۱- ورود به سامانه

پس از ثبت نام در سامانه جامع تجارت به آدرس اینترنتی [www.ntsww.ir](http://www.ntsww.ir) و بارگذاری صلاحیت‌ها اقدام به اخذ شناسه کالا کنید. برای ورود به سامانه جامع تجارت، از منو گزینه «ورود» را انتخاب نمایید، سپس نام کاربری (کد ملی)، کلمه عبور (رمز) و تصویر امنیتی را وارد نمایید. (تصویر ۱)



تصویر ۱

**نکته:** برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه ثبت نام و ورود به سامانه و اخذ نقش در جامع تجارت به بخش مستندات آموزش عمومی [سامانه جامع تجارت](#) مراجعه کنید.

## ۲- تعیین نقش

در این مرحله نیاز است تا صلاحیت (نقش) مرتبط با ثبت کالای وارداتی را انتخاب کنید. در صورت داشتن کارت بازرگانی می‌توانید اقدام به اخذ نقش بازرگان کنید. پس از استعلام کارت بازرگانی در سامانه جامع تجارت، دسترسی کاربر برای ثبت «شناسه کالای وارداتی» در عملیات شناسه کالا ایجاد خواهد شد. (تصویر ۲- لیست نقش‌های سامانه جامع تجارت).



تصویر ۲- لیست نقش‌های سامانه جامع تجارت

### ۳- ثبت کالای وارداتی

به ازای هر قلم کالای وارداتی یک شناسه کالا صادر می‌شود و در صورت ثبت اطلاعات توسط یک کاربر و صدور شناسه کالای متناظر، سایر کاربران نیز می‌توانند از همان شناسه کالا استفاده کنند؛ لذا امکان اخذ شناسه کالای جدید برای آن کالا توسط سایر کاربران وجود ندارد.

جهت اخذ شناسه کالا وارداتی، پس از ورود به سامانه و انتخاب یکی از نقش‌های بازرگان، در منو «شناسه کالا»، گزینه «فهرست کالاهای وارداتی» را انتخاب کنید. پس از باز شدن صفحه، گزینه «ثبت کالای جدید» را انتخاب کرده و وارد فرم ثبت اطلاعات کالا شوید (تصویر ۳ - فهرست کالاهای وارداتی)



تصویر ۳ - فهرست کالاهای وارداتی

### ۱-۳ صفحه اول: انتخاب سرفصل

با انتخاب گزینه‌ی ثبت کالای وارداتی در منوی سمت راست، صفحه‌ای نمایش داده می‌شود که در آن گروه‌های کالایی مختلف قرار دارد. (تصویر ۴ - فرم ثبت کالای جدید، صفحه انتخاب سرفصل). همچنین می‌توانید بر اساس کد و نام سرفصل، نام‌های متناظر سرفصل، کد و شرح تعرفه، کد و شرح **isic** سرفصل کالایی مدنظر خود را جستجو و مشاهده کنید. (حالت پیش فرض جستجو بر اساس کد و شرح تعرفه است).



تصویر ۴ - فرم ثبت کالای جدید، صفحه انتخاب سرفصل

## ۲-۳ صفحه دوم: کدهای بین‌المللی

پس از انتخاب سرفصل کالایی، وارد مراحل تکمیل شناسنامه کالا خواهید شد. در گام اول از تکمیل شناسنامه، کدهای بین‌المللی کالا و تناظرات طبقه‌بندی از کاربر دریافت خواهد شد (تصویر ۵ - ثبت کدهای بین‌المللی و تناظرات طبقه‌بندی) در صورتی که از سوی کارگروه تخصصی هر گروه کالایی، الزام درج سایر کدهای تخصیص یافته به کالا برقرار شود، کاربر ملزم به وارد کردن آن شناسه در این مرحله از ثبت اطلاعات کالا می‌شود.

از انواع شناسه‌های بین‌المللی می‌توان به <sup>۱</sup> **GTIN** و <sup>۲</sup> **VIN** نام برد. در صورتی که برای ثبت کالا الزام به ثبت این کدها نباشد یا به صورت اختیاری باشد؛ می‌توان با انتخاب گزینه «کالای فاقد شناسه» وارد مرحله بعدی شد.

در صورت اجباری بودن **GTIN**، قبل از انتخاب گزینه مناسب، امکان عبور از این فیلد به کاربر داده نمی‌شود. در صورت عدم آگاهی برای دریافت **GTIN** می‌بایست برای کالاهای وارداتی از شرکت تولیدکننده **GTIN** کالا را دریافت کرد و برای کالاهای تولید داخل از نماینده **GS1**<sup>۳</sup> در ایران به آدرس **GS1IR.org** اقدام به دریافت کد **GTIN** متناظر کالا نمود.

تصویر ۵ - ثبت کدهای بین‌المللی و تناظرات طبقه‌بندی

در مرحله دوم از فرم کدهای بین‌المللی، شما جایگاه کالای خود را در تناظرات بین‌المللی مشخص می‌کنید. این کار کمک می‌کند تناظر بین طبقه‌بندی‌های مختلف برای کالای شما به درستی برقرار شده و جایگاه کالای شما در هر یک از طبقه‌بندی‌ها مشخص گردد. طبقه‌بندی‌هایی که در این مرحله جهت انتخاب به کاربر نمایش داده خواهد شد، طبقه‌بندی **HS**، **ISIC** و **CPC**

### Global Trade Identification Number (GTIN)<sup>۱</sup>

<sup>۲</sup> شماره شناسایی خودرو، (به انگلیسی: **Vehicle Identification Number**) (به اختصار: **VIN**)

<sup>۳</sup> **GS1** یک مجمع بین‌المللی غیرانتفاعی است که از اجتماع سازمان‌های عضو در بیش از ۱۰۰ کشور شکل گرفته است و هدف آن طراحی و پیاده‌سازی استانداردها و راه‌کارهای جهانی به منظور بهبود کارایی و شفافیت زنجیره تأمین جهانی و در بین بخش‌های مختلف می‌باشد. کد شناسه کالا و خدمات ارائه شده این سازمان، تحت عنوان **GTIN** شناخته می‌شود. این کد می‌تواند بنا به نیاز ۸، ۱۲، ۱۳ یا ۱۴ رقمی باشد. **GTIN** برای شناسایی نوع محصول در هر سطح بسته‌بندی به کار می‌رود. می‌توان شناسه **GTIN** را به یک بارکد تبدیل کرد.

خواهد بود. انتخاب طبقه‌بندی **HS** در همه گروه‌های کالایی الزامی می‌باشد، اما ممکن است دو طبقه‌بندی دیگر (**ISIC** و **CPC**) بر اساس تصمیم کارگروه تخصصی هر قلم کالا به صورت اختیاری باشد و کاربر تنها در صورت تمایل می‌تواند آن را انتخاب نموده و یا از آن عبور نماید.

با توجه به تخصصی بودن انتخاب طبقه‌بندی مربوط به هر کالا، در این بخش تلاش شده است با محدود کردن گزینه‌ها، انتخاب برای کاربر تسهیل شود و کاربر تنها بخشی از طبقه‌بندی‌هایی که به تصمیم کارگروه تخصصی مرتبط با هر کالا تشخیص داده شده است را مشاهده خواهد کرد.

**نکته:** در صورت عدم مشاهده طبقه‌بندی متناسب با کالای موردنظر خود، می‌توانید به دفاتر تخصصی مربوطه مراجعه و درخواست خود را جهت اضافه نمودن طبقه‌بندی جدید به هر سرفصل کالایی ارائه دهید.

### ۳-۳ صفحه سوم: فیلدهای اجباری

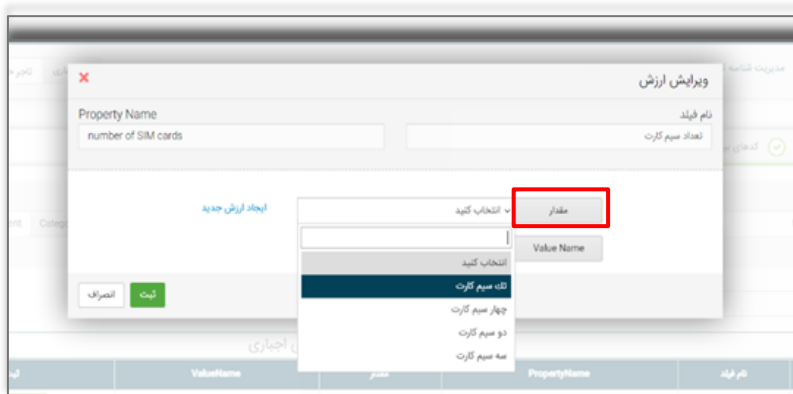
در دو گام بعدی، عناصر (فیلدهای) توصیفی کالا به کاربر نمایش داده شده و در گروه‌ها و کالاهای مختلف این عناصر متفاوت است. عناصر توصیفی در دو نوع اجباری و اختیاری (تکمیلی) هستند. مقاردهی عناصر توصیفی اجباری «الزامی» است و مقاردهی عناصر توصیفی تکمیلی «اختیاری» می‌باشد. مقادیر انتخاب شده از این عناصر، شناسنامه کالای توصیف شده را تشکیل می‌دهند.



تصویر ۶ - فرم عناصر توصیفی اجباری کالا

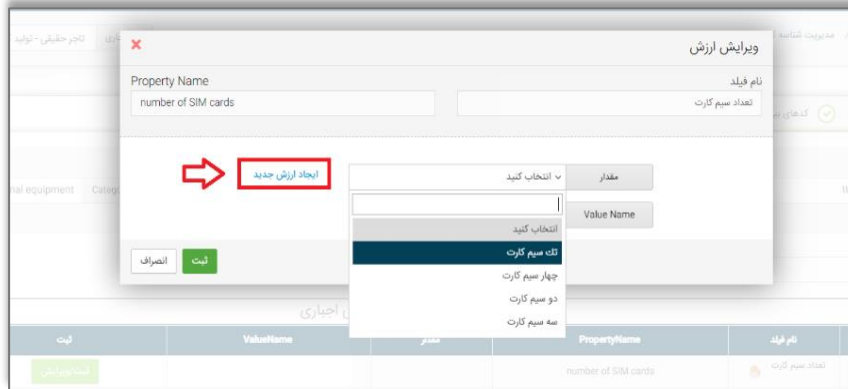
در ابتدا صفحه «فیلدهای اجباری» به کاربر نمایش داده می‌شود (تصویر ۶ - فرم عناصر توصیفی اجباری کالا). جهت مقاردهی هر یک از عناصر توصیفی، کاربر می‌تواند به دو روش استفاده از مقادیر (ارزش‌های) موجود یا درخواست مقدار جدید استفاده نماید. در ادامه نحوه مقاردهی عناصر توصیفی به تفصیل آمده است.

با انتخاب گزینه ثبت / ویرایش یک صفحه جدید باز می‌شود که می‌توانید مقدار موردنظر را از آن لیست انتخاب کرده و گزینه ثبت را انتخاب کنید (تصویر ۷ - انتخاب مقدار عنصر توصیفی)



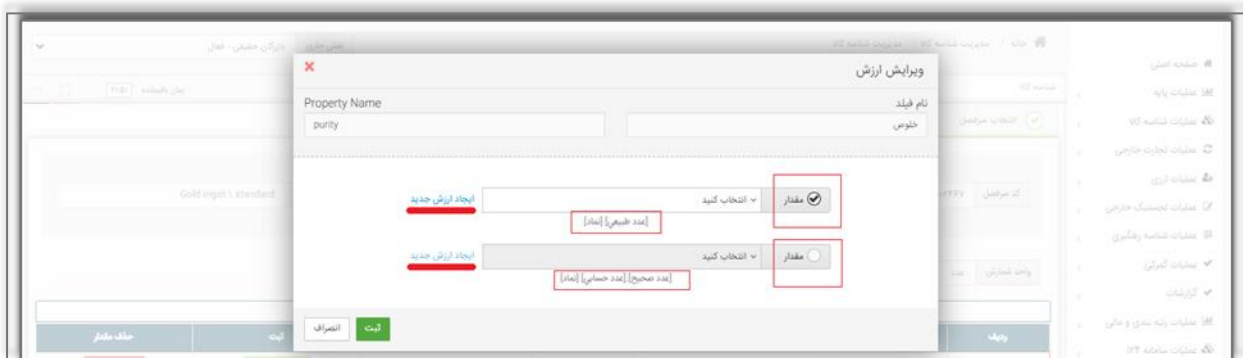
تصویر ۷ - انتخاب مقدار عنصر توصیفی

در صورتی که قصد دارید مقداری را انتخاب کنید که در فهرست مشاهده نمی‌شود، با انتخاب گزینه (ارزش مورد نظر در لیست وجود ندارد) مقدار پیشنهادی خود را به مدیریت سامانه ارسال نمایید (تصویر ۸ - فرم درخواست ارزش جدید). در این حالت بایستی تا زمان بررسی مقدار پیشنهادی توسط کارشناس سیستمی صبر کنید تا در صورت تأیید به (فهرست کالاهای وارداتی) شما اضافه شود. شناسنامه اظهار شده شما تا زمان بررسی مقادیر درخواستی جدید نهایی نشده و شناسه کالا متناظر صادر نمی‌شود. در فرم درخواست ارزش جدید، می‌بایست شرح فارسی و لاتین مقدار مدنظر را وارد کرده و گزینه ثبت را انتخاب کنید.



تصویر ۸ - فرم درخواست ارزش جدید

باید توجه داشته باشید که ممکن است برای یک عنصر توصیفی، چندین فرمت برای ورود اطلاعات تعریف شده باشد؛ به عنوان مثال برای وارد کردن سایز چرخ در سرفصل دوچرخه غیر الکتریکی، می‌توان از قالب عدد طبیعی یا قالب عدد اعشاری استفاده کرد. (تصویر ۹ - انتخاب قالب مناسب در زمان مقداردهی یا درخواست مقدار جدید)

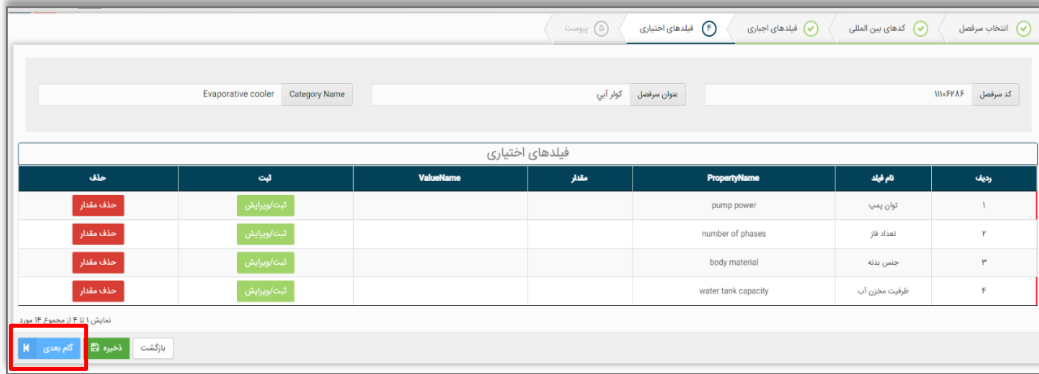


تصویر ۹ - انتخاب قالب مناسب در زمان مقداردهی یا درخواست مقدار جدید

### ۴-۳ صفحه چهارم: فیلدهای اختیاری

بعد از کامل نمودن فیلدهای اجباری با انتخاب گزینه گام بعدی به صفحه «ویژگی‌های تکمیلی» وارد می‌شوید. دقت نمایید انتخاب این عناصر اختیاری است و شما در صورت تمایل می‌توانید فیلدهای ارائه شده در صفحه ویژگی‌های تکمیلی را به انتخاب و یا از تکمیل آن خودداری نموده و با انتخاب گزینه گام بعدی، از این مرحله عبور کنید.





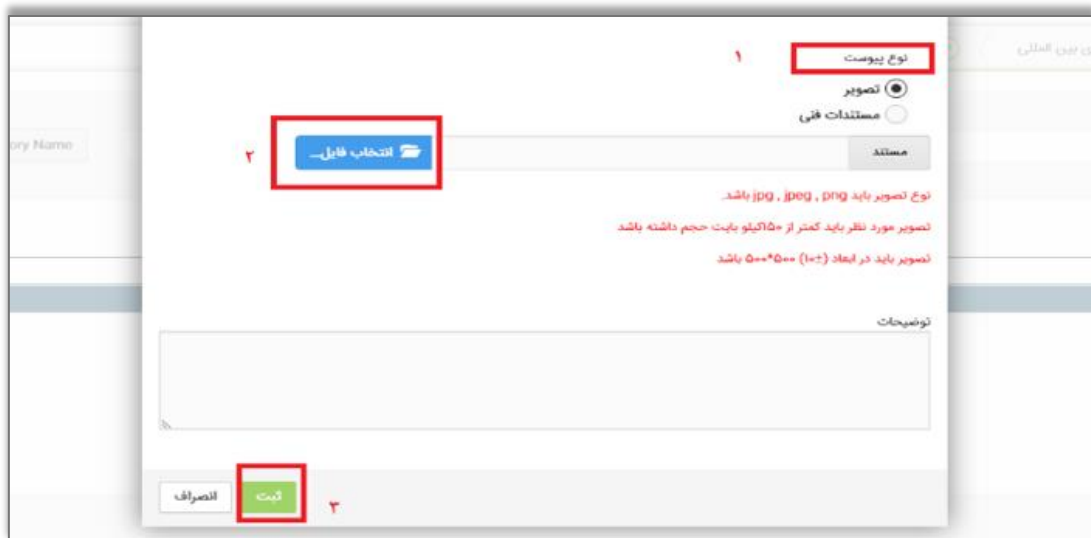
### ۵-۳ صفحه پنجم: پیوست

با انتخاب گزینه گام بعدی، در صورتی که کاربر بخواهد از کالای موردنظر خود مستندات ارائه دهد می تواند از طریق افزودن فایل این کار را انجام دهد ( تصویر ۱۰- صفحه پیوست) بارگذاری اسناد پیوست بر اساس تصمیمات کارگروه تخصصی هر کالا، می تواند اختیاری یا اجباری باشد.



تصویر ۱۰- صفحه پیوست

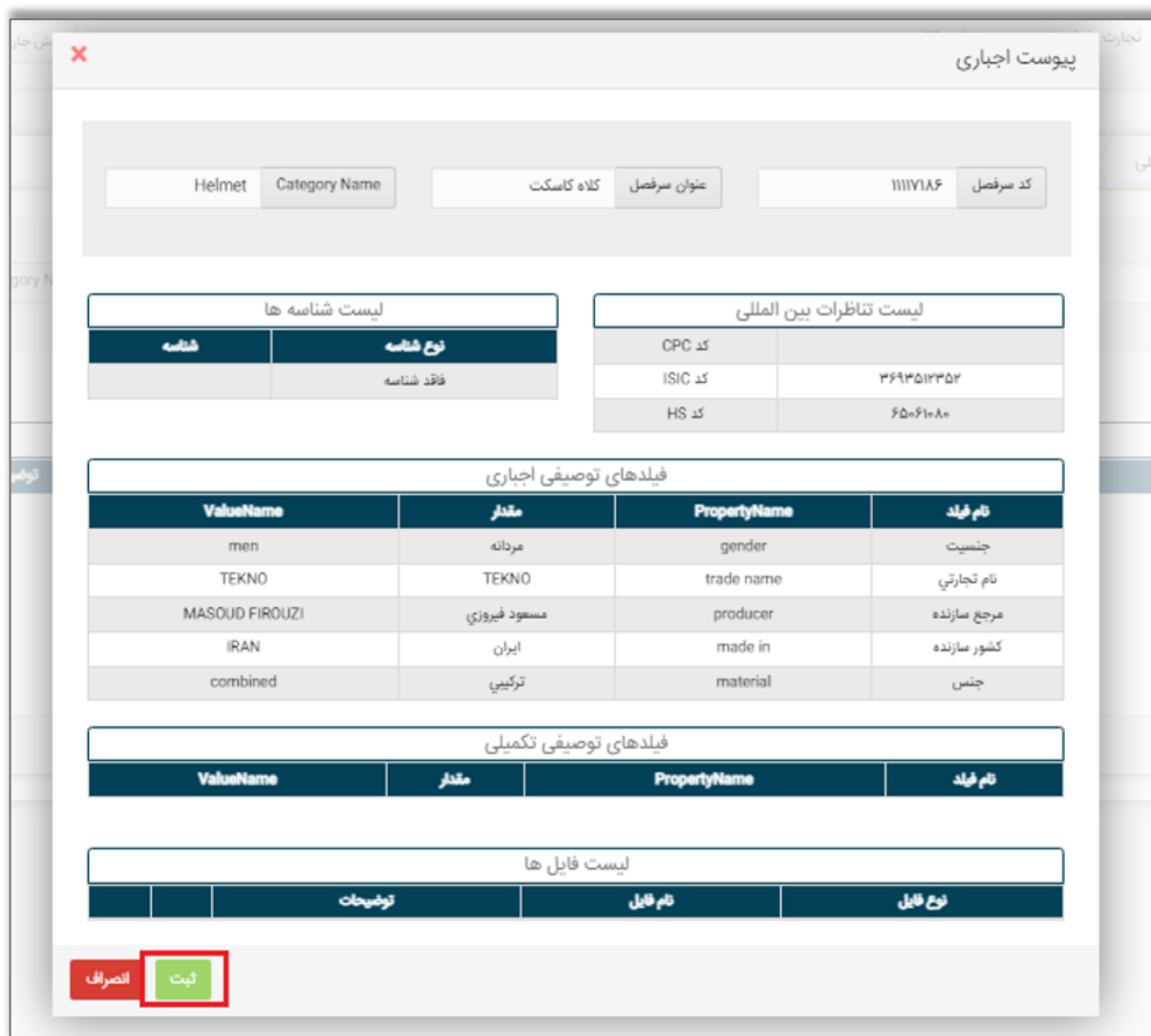
با انتخاب گزینه افزودن فایل در صفحه پیوست، فرم انتخاب فایل پیوست نمایش داده شده و می توانید اقدام به بارگذاری تصاویر کالا، کاتالوگ محصول یا سایر اسناد با فرمت معین کنید. (تصویر ۱۱- فرم بارگذاری اسناد)



تصویر ۱۱- فرم بارگذاری اسناد

### ۳-۶ تأیید نهایی اطلاعات

در مرحله آخر، پیش‌نمایشی از عناصر انتخاب‌شده به صورت شناسنامه کالا نمایش داده می‌شود و کاربر می‌تواند در صورت نیاز به اصلاح، به عقب برگشته و اطلاعات را ویرایش کند و در صورت تأیید، گزینه ثبت را انتخاب نماید. (تصویر - ۱۲) پیش‌نمایش شناسه کالا).



**پیوست اجباری**

Category Name: Helmet    عنوان صرفصل: کلاه کاسکت    کد صرفصل: ۱۱۱۷۱۸۶

لیست تناظرات بین المللی	کد	مقدار
CPC		
ISIC	۳۶۹۳۵۱۳۳۵۲	
HS	۶۵۰۶۱۰۸۰	

لیست شناسه‌ها	نوع شناسه	مقدار
شناسه	فقط شناسه	

فیلدهای توصیفی اجباری	نام فیلد	PropertyName	مقدار	ValueName
جنسیت	gender	مردانه	men	
نام تجاری	trade name	TEKNO	TEKNO	
مرجع سازنده	producer	مسعود فیروزی	MASOUD FIROUZI	
کشور سازنده	made in	ایران	IRAN	
جنس	material	ترکیبی	combined	

فیلدهای توصیفی تکمیلی	نام فیلد	PropertyName	مقدار	ValueName

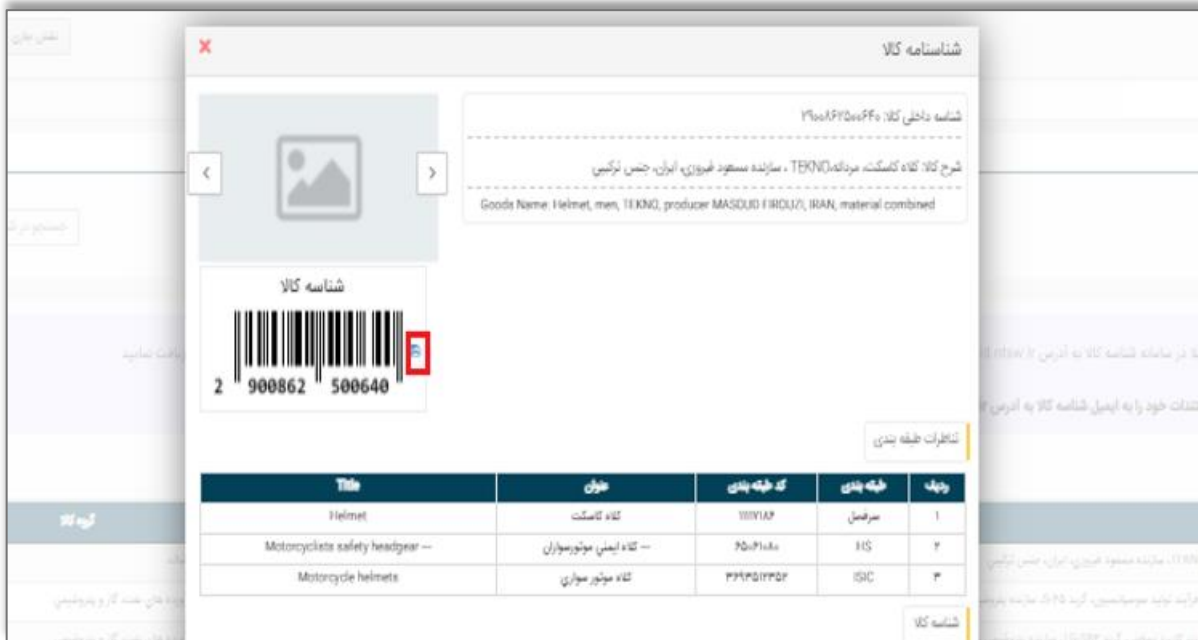
لیست فایل‌ها	نوع فایل	نام فایل	توضیحات

ثبت    انصراف

تصویر - ۱۲ پیش‌نمایش شناسه کالا

### ۳-۷ صدور شناسه کالا

پس از کلیک بر روی گزینه ثبت، در صورت عدم درخواست مقدار (ارزش) جدید، شناسنامه اظهارشده نهایی شده و شناسه کالا متناظر شناسنامه صادر می‌گردد. جهت مشاهده شناسه کالا صادرشده و شناسنامه متناظر آن می‌توان از گزینه فهرست کالاهای وارداتی به صفحه موردنظر منتقل شده و لیست شناسه کالاهای صادرشده را مشاهده نمود. برای مشاهده و دریافت شناسنامه متناظر هر شناسه کالا، می‌توان از گزینه کاتالوگ استفاده نمود و شناسنامه (کاتالوگ) کالا در صفحه‌نمایش داده خواهد شد (تصویر ۱۳- شناسنامه (کاتالوگ) کالا).



تصویر ۱۳- شناسنامه (کاتالوگ) کالا

در شناسنامه نمایش داده شده تصویر بارکد دوبعدی شناسه کالا نمایش داده خواهد شد و می توانید اقدام به دانلود و نصب آن بر روی کالای خود کنید.

در صورتی که در شناسنامه اظهار شده، درخواست مقدار جدیدی برای حداقل یکی از فیلدهای توصیفی داده شود، شناسنامه نهایی تبدیل به شناسه کالا نمی شود و باید کد درخواست دریافت شده در این مرحله را از طریق گزینه درخواست های در گردش پیگیری شود (۶- درخواست های در گردش).

## ۴- شناسه تکمیلی

شناسه تکمیلی، شناسه‌ای ۱۶ رقمی با پیش‌شماره ۱۳ رقمی شناسه کالای متناظر بوده و در صورت مقداره‌ی فیلدهای اختیاری (تکمیلی) کالا توسط کاربر تولید می‌شود و از همین رو به ازای هر شناسه کالا (۱۳ رقمی) امکان اخذ ۹۹۹ شناسه تکمیلی (از ۰۰۱ تا ۹۹۹) وجود دارد. در حال حاضر از شناسه تکمیلی در فرآیندهای تجاری استفاده نمی‌شود، باین‌حال اگر کسب‌وکاری نیاز به تعریف کدی با اطلاعاتی بیشتر از شناسه کالا داشته باشد می‌توانید از این قابلیت سامانه شناسه کالا در فرآیندهای داخلی خود استفاده کنید.

### ۴-۱ شناسه تکمیلی در سرفصل‌های دارای شناسه بین‌المللی

در سرفصل‌هایی که کاربر به‌صورت اختیاری یا اجباری از شناسه بین‌المللی در صفحه «کدهای بین‌المللی» استفاده کرده است، اگر در حین فرآیند کدگذاری و یا از طریق کپی درخواست در فیلد شناسه بین‌المللی کدی را وارد کند که از قبل در سامانه وجود داشته باشد و شناسنامه آن تکمیل شده باشد، فرم تکمیل اطلاعات و شناسنامه کالای موجود در سامانه نمایش داده می‌شود و کاربر می‌تواند اقدام به مقداره‌ی فیلدهای اختیاری و در نتیجه تکمیل اطلاعات شناسه ۱۶ رقمی نماید. قابل‌ذکر است اگر برای یک شناسه کالا فیلد شناسه بین‌المللی مقداره‌ی شده باشد، آن شناسه کالا فقط می‌تواند یک شناسه تکمیلی داشته باشد و در مراحل بعدی فقط اطلاعات آن کامل می‌شود و امکان صدور شناسه کالای جدید وجود ندارد.

### ۴-۲ شناسه تکمیلی سرفصل‌های فاقد شناسه بین‌المللی

در این سرفصل‌ها اگر مقادیر انتخابی برای فیلدهای اجباری و همچنین اطلاعات طبقه‌بندی‌های **HS, ISIC** و **CPC** با اطلاعات شناسه کالایی که در سامانه وجود دارد یکسان باشد، فرم تکمیل اطلاعات با مشخصات شناسه کالای موجود در سامانه نمایش داده می‌شود.

با مقداره‌ی فرم «تکمیل اطلاعات» چنانچه شناسه کالای تکراری تشخیص داده‌شده دارای شناسه تکمیلی نباشد، کاربر می‌تواند با تکمیل اطلاعات فیلدهای اختیاری اولین شناسه تکمیلی خود را دریافت نماید. در صورتی که پیش‌ازاین برای شناسه کالا، شناسه تکمیلی صادر شده باشد، کاربر می‌تواند اقدام به ایجاد شناسه تکمیلی جدید با مقادیر جدید برای فیلدهای اختیاری کند و یا اینکه پس از انتخاب یکی از شناسه تکمیلی‌های موجود اطلاعات آن را کامل‌تر نماید.

### ۴-۳ نحوه ایجاد شناسه تکمیلی

بعد از نمایش فرم اولیه تکمیل اطلاعات و انتخاب گزینه تکمیل اطلاعات/افزودن اطلاعات (تصویر ۱۴) - فرم نمایش شناسه کالای تکراری، می‌توان با انتخاب صفحه «فیلدهای توصیفی تکمیلی» اقدام به مقداره‌ی فیلدهای توصیفی تکمیلی (اختیاری) نمود (تصویر ۱۵) - مقداره‌ی فیلدهای توصیفی تکمیلی (اختیاری)

کالایی با شناسه وارد شده وجود دارد

کاربر گرامی ، شناسه وارد شده تکراری است و کالایی با این شناسه در سیستم ثبت شده است.  
جهت تکمیل اطلاعات یا افزودن کالا به لیست کالاهای زیر مجموعه "تکمیل اطلاعات" را انتخاب کنید.  
در غیر اینصورت شناسه وارد شده را تغییر دهید.

	شرح کالا	شناسه کالا
🔍 کاتالوگ	لورکت و شلوار آتش نشانی، U.PROTEC ، سازنده U.PROTEC (SHENZHEN) TECH ، چین، جنس کلی ترکیبی	۲۸۰۰۰۰۰۱۹۷۳۳۹

انصراف

تکمیل اطلاعات / افزودن کالا

←

تصویر ۱۴- فرم نمایش شناسه کالای تکراری

تکمیل اطلاعات / افزودن کالا

زمن باقیمانده ۰۷:۱۸

شناسه کالا ۲۸۰۰۰۰۰۱۹۷۳۳۹۰۰۱

شرح کالا اورکت و شلوار آتش نشانی

سرفصل کدهای بین المللی فیلد های توصیفی اجباری فیلد های توصیفی تکمیلی پیوست ها

GoodsName	نام کالا	شناسه کالا	
Fire fighting overcoat and pants, U.PROTEC, producer U.PROTEC (SHENZHEN) TECH, CHINA, overall material combined, yellow	اورکت و شلوار آتش نشانی، U.PROTEC سازنده U.PROTEC (SHENZHEN) TECH، چرم، جنس کالی ترکیبی، زرد	۲۸۰۰۰۰۰۱۹۷۳۳۹۰۰۱	انتخاب

ویژگی های تکمیلی

فیلد توصیفی	PropertyName	مقدار	ValueName	ویرایش	حذف مقدار
رنگ	colour			ویرایش	حذف مقدار

تصویر ۱۵- مقداردهی فیلدهای توصیفی تکمیلی (اختیاری)

## ۵- کپی درخواست

برای سهولت در ثبت کالا با ویژگی‌های یکسان می‌توان از قابلیت «کپی درخواست» در سامانه استفاده کرد. برای این کار ابتدا از فهرست کالاهای وارداتی، در لیست کالاهای ثبت‌شده خود گزینه کپی درخواست را انتخاب کنید (تصویر ۱۶- محل گزینه کپی درخواست).



ردیف	شناسه داخلی	شرح کالا	گروه کالا	شناسه بین المللی	کالای کپی	کپی درخواست
۱	۳۹۰۰۸۶۲۵۰۰۶۲۶	کلاه کاسکت، برنده TEXNO، سازنده صنوبر، فیروز، ایران، جنس ترکیبی	بهداشت			<a href="#">کپی درخواست</a>
۲	۳۹۰۰۸۶۲۵۰۰۶۲۶	پودر پلی وینیل کرلاند، فرانتل تولید سومیاکسون، گرند ۵۶۵، سازنده بروشمی آژادان، ایران، درجه کیفیت ضایعات درجه ۳، وزن ۲۵ ژاگ، بسته بندی پاکت کاغذی فرورده های لغت، کار و برشمنی				<a href="#">کپی درخواست</a>

تصویر ۱۶- محل گزینه کپی درخواست

پس از انتخاب این گزینه، فرم «ثبت کالای جدید» با مقادیر شناسه کالای انتخاب‌شده به کاربر نمایش داده می‌شود. کاربر در صفحات مختلف، تغییرات مدنظر نسبت به شناسه کالای کپی شده را اعمال و پس از اتمام مراحل گزینه «ثبت» را انتخاب می‌کند (تصویر ۱۷ - فرم اطلاعات کالا در زمان کپی درخواست) در این مرحله گام‌های تشریح شده در فرآیند ثبت کالای وارداتی اجرا خواهد شد.



تصویر ۱۷ - فرم اطلاعات کالا در زمان کپی درخواست

## ۶- درخواست‌های در گردش

یکی از قابلیت‌های سامانه شناسه کالا امکان ذخیره درخواست شناسه کالا است. ممکن است کاربر شروع به ثبت کالایی کند و به هر دلیل مراحل را به اتمام نرساند. این امکان وجود دارد که شما در هر یک از گام‌های ثبت صدور شناسه کالا، از گزینه ذخیره استفاده کنید (تصویر ۱۸- گزینه ذخیره جهت ایجاد درخواست).

ردیف	نام فرید	PropertyName	مقدار	ValueName	نوع	حالت مقدار
۱	جنسیت	gender	رنگه	women	ثبت/توریش	حذف مقدار
۲	نام تجاری	trade name	AXXIS	AXXIS	ثبت/توریش	حذف مقدار
۳	مرجع سازنده	producer	مسعود فیروزی	MASOUD FIROUZI		
۴	کشور سازنده	made in	ایران	IRAN	ثبت/توریش	حذف مقدار
۵	جنس	material				

تصویر ۱۸- گزینه ذخیره جهت ایجاد درخواست

در این لحظه به اطلاعات ثبت‌شده شما یک شماره درخواست تخصیص داده می‌شود و پیامی مبنی بر ذخیره درخواست و حاوی شماره درخواست به شما نمایش داده می‌شود (تصویر ۱۹- ذخیره درخواست و نمایش شماره درخواست تخصیص داده شده).

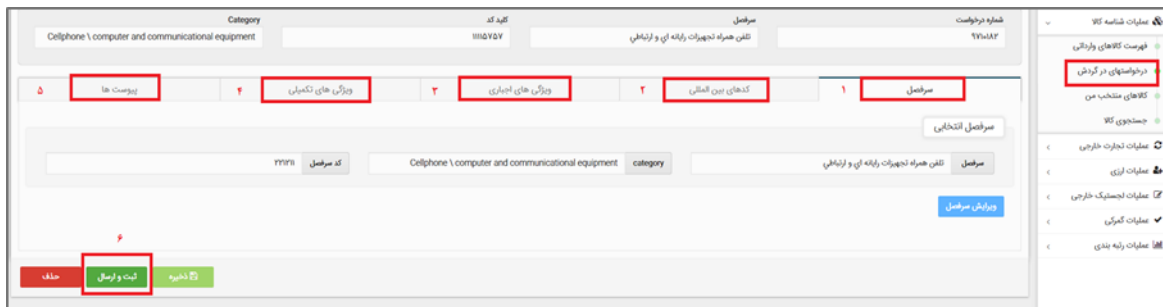


تصویر ۱۹- ذخیره درخواست و نمایش شماره درخواست تخصیص داده شده

جهت مشاهده لیست درخواست‌های موجود، می‌بایست از گزینه درخواست‌های در گردش استفاده شود (تصویر ۲۰- صفحه درخواست‌های در گردش). در این صفحه با انتخاب گزینه ادامه فرایند به ازای هر درخواست، می‌توان اقدام به تکمیل اطلاعات و در انتها با انتخاب گزینه ثبت و ارسال شناسه کالای جدید نمود (تصویر ۲۱- تکمیل اطلاعات درخواست و ثبت اطلاعات).

شماره درخواست	تاریخ ایجاد	تاریخ ارسال	مراسل	کدک	حواشی شماره	شماره	کاربر جاری	وضعیت درخواست	#
۰۰۰۶۲۶۲	۱۳۹۹/۰۶/۲۶	۱۳۹۹/۰۶/۲۶	کد کاسکت	۶۵۰۶۰۰۰			مسعود فیروزی_۰۰۰۶۲۶۲	ارسال نشده	ثبت/توریش
۰۰۰۵۰۱۱۷	۱۳۹۹/۰۵/۱۰	۱۳۹۹/۰۵/۱۰	سنگرد ساده فولادی مواد اولیه قتری	۷۷۱۵۰۰۰			مسعود فیروزی_۰۰۰۶۲۶۲	رد شده	ثبت/توریش
۰۰۰۱۷۵۱	۱۳۹۹/۰۱/۱۷	۱۳۹۹/۰۱/۱۷	سندل مردانه پوفشان	۶۴۰۹۹۰۰			مسعود فیروزی_۰۰۰۶۲۶۲	رد شده	ثبت/توریش

تصویر ۲۰- صفحه درخواست‌های در گردش



تصویر ۲۱- تکمیل اطلاعات درخواست و ثبت اطلاعات

## ۱-۶ دلایل عدم تبدیل درخواست به شناسه کالا

به دلایل زیر، فرآیند صدور شناسه کالا یا تکمیل اطلاعات یک درخواست منجر به شناسه کالا نمی‌شود:

۱- کاربر مقدار جدیدی برای یکی از فیلدهای توصیفی درخواست داده باشد. در این حالت، درخواست کاربر توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی می‌شود و پس از بررسی پاسخ مناسب در فرم درخواست‌های در گردش به کاربر نمایش داده می‌شود.

۲- به درخواست کارگروه تخصصی، اخذ شناسه کالا در برخی سرفصل کالایی نیازمند نظارت شناسنامه اظهارشده کاربر است و علاوه بر درخواست مقدار جدید توسط کاربر، همه اطلاعات شناسنامه کالای معرفی شده توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی می‌شود. تا اتمام نظارت کالای معرفی شده، درخواست کاربر در این فرم نمایش داده خواهد شد.

۳- کاربر به جهت عدم وجود اطلاعات دقیقی برای تکمیل فرآیند ثبت کالا یا به دلایل دیگر، ادامه ثبت کالا را به زمان دیگری موکول کرده و ثبت کالای خود را در آن مرحله ذخیره کند.

در منوی درخواست‌های در گردش با جستجوی شماره درخواست، تاریخ درخواست (بازه‌ی تاریخی ارسال درخواست)، قلم کالا و یا وضعیت درخواست می‌توان درخواست موردنظر را یافت و از وضعیت آن (رد، در جریان، در حال نظارت، ارسال نشده) مطلع شد (تصویر ۲۲ - وضعیت درخواست‌ها).



تصویر ۲۲ - وضعیت درخواست‌ها

## ۲-۶ وضعیت‌های مختلف درخواست

- ۱- در حال نظارت: درخواست کاربر توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا در حال بررسی است.
- ۲- رد: درخواست کاربر به علت انتخاب اشتباه گروه کالایی، سرفصل، یا به دلایل دیگر، توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا رد شده است. در این وضعیت کاربر بایستی درخواست را حذف نماید و یک درخواست جدید با اطلاعات صحیح ثبت نماید.



۳- در جریان: درخواست کاربر توسط کارشناسان سامانه شناسه کالا بررسی شده است و به سمت کاربر برگشت داده شده است.

۴- ارسال نشده: کاربر ادامه ثبت کالا را به زمان دیگری موکول کرده است و ثبت کالای خود را در آن مرحله ذخیره کرده است.

## ۷- جستجوی کالا

روش‌های مختلفی جهت استعمال و جستجوی شناسه کالا تعبیه شده است که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود.

### ۷-۱ فرم جستجوی کالا در عملیات شناسه کالا

شما می‌توانید با انتخاب گزینه جستجوی کالا در منو عملیات شناسه کالا، از قابلیت‌های بخش جستجوی شناسه کالا استفاده کنید. جستجوی کالا در این بخش می‌تواند به صورت تخصصی و در تب‌های جداگانه بر اساس شناسه‌های بین‌المللی کالا، شرح کالا، شناسه داخلی کالا، تناظرات بین‌المللی و برخی موارد دیگر انجام گیرد (تصویر ۲۳ - صفحه جستجوی شناسه کالا).



تصویر ۲۳ - صفحه جستجوی شناسه کالا

### ۷-۲ کالاهای منتخب من

قابلیت دیگری که در این بخش قرار داده شده، لیست کالاهای منتخب است. کاربران می‌توانند در لیست حاصل از جستجوی انجام شده، با انتخاب گزینه افزودن به کالای منتخب، آن شناسه کالا را در بخش «کالاهای منتخب من» ذخیره کرده و در صورت لزوم برای استفاده بعدی در دسترس داشته باشند.

### ۷-۳ استعمال اطلاعات خلاصه شناسه کالا از صفحه اصلی سامانه جامع تجارت

این امکان برای مراجعه‌کنندگان به سامانه جامع تجارت فراهم شده است تا بدون ثبت نام و ورود به حساب کاربری خود اقدام به استعمال شناسه کالا نمایند. کاربران می‌توانند در صفحه اصلی سامانه جامع تجارت، از بخش استعلامات، گزینه استعمال شناسه کالا را انتخاب کنند و در صفحه نمایش داده شده اقدام به استعمال شناسه کالا بر اساس شناسه داخلی کالا (شناسه کالا) و شناسه بین‌المللی **GTIN** نمایند (تصویر ۲۴ - استعمال اطلاعات خلاصه شناسه کالا).



تصویر ۲۴ - استعمال اطلاعات خلاصه شناسه کالا